

4. PROGETTARE E VERIFICARE CON I CITTADINI

A.COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE ASSESSORE:ALESSIO SPINELLI – DIRIGENTE: SIMONE CUCINOTTA

OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI INTERVENTI
Semplificare l'accesso ai servizi e promuovere maggiori livelli di partecipazione e trasparenza dell'azione amministrativa.	Garantire la conoscenza dell'azione amministrativa e promuovere maggiori livelli di trasparenza e, in particolare: a) Programmare annualmente le azioni di comunicazione definendo le iniziative, le campagne principali e i miglioramenti dei servizi, continuando a veicolare puntualmente le informazioni; b) Sviluppare l'integrazione dei vari canali di comunicazione aperti (social network, sito, whatsapp, newsletter telematica e nuovo giornale); c) Sviluppare la sezione turistica e lo spazio dedicato alle associazioni locali sul sito web del Comune; d) Ottimizzare i canali per la raccolta e la risposta alle segnalazioni per interventi di manutenzione sul territorio, prevedendo anche report periodici pubblici; e) Aderire all'APP "IO" di accesso ai servizi della Pubblica Amministrazione sviluppata a livello nazionale; f) Rendere maggiormente comprensibile, attraverso il sito internet, l'utilizzo delle risorse economiche del comune.
	Migliorare l'accesso ai servizi da parte dei cittadini , completando il progetto di ottimizzazione degli sportelli al pubblico.
	Realizzare la trasformazione digitale in linea con il piano nazionale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione che detta scadenze e prevede gli strumenti con cui attuarla e, in particolare: a) completare i percorsi per attivare i pagamenti on line (PagoPA) , l'integrazione con l'Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente (ANPR), il Sistema Pubblico d'Identità Digitale (Spid); b) programmare e realizzare gradualmente le attività necessarie per la digitalizzazione delle procedure di presentazione di istanze, dichiarazioni e segnalazioni da parte dei cittadini e delle imprese, con priorità ai servizi scolastici ed alle pratiche edilizie, rivedendo le procedure in un'ottica di semplificazione; c) completare la realizzazione delle misure tecniche necessarie per garantire la sicurezza e l'integrità dei dati dell'ente.

B.VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLA POLITICA LOCALE ASSESSORE:ALESSIO SPINELLI – DIRIGENTE: SIMONE CUCINOTTA

OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI INTERVENTI
Misurare e valutare l'efficacia dell'attività amministrativa rispetto alla capacità di soddisfare i bisogni dei cittadini, generando valore pubblico.	Potenziare l'ascolto e la partecipazione dei cittadini , in particolare, attraverso incontri e laboratori civici e partecipativi con i cittadini e le associazioni per garantire un confronto continuo con il sindaco e la giunta, in particolare per quanto riguarda il bilancio, manutenzioni e scuola. Migliorare gli strumenti di programmazione, misurazione, valutazione e rendicontazione delle performance , armonizzandoli con gli strumenti di programmazione economico-finanziaria ed il più ampio sistema dei controlli interni.

C.VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE ASSESSORE: FABIO GARGANI – DIRIGENTE: SIMONE CUCINOTTA

OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI INTERVENTI
Finalizzare all'attuazione degli obiettivi strategici l'organizzazione dell'ente e le politiche del personale	Completare la riorganizzazione dell'ente a seguito delle modifiche apportate alla macrostruttura e rivedere il Piano del fabbisogno del personale tenendo conto delle priorità strategiche.
	Valorizzare le risorse umane completando gli interventi già avviati e promuovendo l'attuazione del piano delle azioni positive volto a: a) garantire pari opportunità nell'accesso al lavoro, nella progressione di carriera, nella vita lavorativa, nella formazione professionale e nei casi di mobilità; b) promuovere il benessere organizzativo e una migliore organizzazione del lavoro che favorisca l'equilibrio tra tempi di lavoro e vita privata; c) promuovere all'interno dell'amministrazione la cultura di genere e il rispetto del principio di non discriminazione.
Garantire equità sociale in materia di tariffe e tributi locali.	Mantenere e promuovere la funzione sociale delle politiche tariffarie rispetto ai servizi erogati.
	Definire politiche attive nella gestione dei tributi locali , nei limiti consentiti dalle norme e dall'equilibrio di bilancio, che garantiscano in maniera più ampia possibile la progressività e l'equità dell'imposizione.
	Potenziare e affinare gli interventi per il recupero dell'evasione e dell'elusione fiscale in materia dei tributi locali anche in collaborazione con gli altri soggetti deputati al controllo delle entrate pubbliche; definire controlli e iniziative che agevolino la tempestiva riscossione delle entrate proprie relative ai proventi dei beni e dei servizi.