

2.IL LAVORO MOTORE DI SVILUPPO

A.LE VOCAZIONI DEL NOSTRO TESSUTO ECONOMICO

ASSESSORE:VALENTINA RUSSONIELLO – DIRIGENTE: PAOLA POLLINA

OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI INTERVENTI
Valorizzare le vocazioni artigianali e industriali locali	Sostenere le nuove iniziative imprenditoriali , anche attraverso un ampliamento della zona industriale tra Fucecchio e Ponte a Cappiano e nuova zona artigianale e commerciale.
	Proseguire nell'azione politica di canale di trasmissione tra realtà imprenditoriali, sindacati, associazioni di categoria e poli d'innovazione (universitari e non).
	Sostenere le realtà commerciali locali del capoluogo e delle frazioni, di fronte al continuo mutamento del mercato, anche attraverso: a) iniziative di promozione online (tramite una galleria commerciale online dei prodotti fucecchiesi); b) azioni per incentivare l'utilizzo di fondi sfitti, anche per migliorare il decoro del contesto urbano.
	Promuovere la <i>green economy</i> collegata con lo sviluppo del turismo tramite le aziende agrituristiche presenti sul territorio. Sostenere iniziative per la realizzazione di agricamping, percorsi trekking, ippovie, percorsi avventura sul territorio comunale.
	Rivitalizzare il centro storico , sviluppando iniziative per animarlo e attirare sempre di più persone e attività commerciali.Migliorare l'attrattività di Corso Matteotti e via Sauro con sistema di filodiffusione audio.

2.IL LAVORO MOTORE DI SVILUPPO

B.FORMAZIONE E SVILUPPO – Obiettivo strategico:

ASSESSORE: EMMA DONNINI – DIRIGENTE: FERIA FATTORI

OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI INTERVENTI
Investire con tutti i portatori d'interesse in una formazione che risponda ai bisogni del mercato del lavoro	Sostenere l'innovazione e lo sviluppo di nuovi ambiti di lavoro nella sostenibilità, anche incentivando la collaborazione permanente tra scuola, poli ed agenzie di formazione.
	Continuare nelle attività di orientamento alla scelta della professione o del percorso universitario in collaborazione con gli Istituti Superiori.
	Promuovere le iniziative che diano modo ai giovani di venire in contatto diretto con il mondo del lavoro.
	Contribuire al miglioramento del servizio domanda/offerta di lavoro, attraverso il coordinamento con il Centro per l'Impiego.
	Sostenere la sperimentazione di idee e azioni di sviluppo da parte dei giovani mediante la creazione di spazi di co-working.

2.IL LAVORO MOTORE DI SVILUPPO

C.TURISMO

ASSESSORE: DANIELE CEI- DIRIGENTI: FERIA FATTORI E PAOLA POLLINA

OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI INTERVENTI
Valorizzare le eccellenze e rendere il territorio maggiormente attrattivo	Realizzare l'ufficio turistico e promuovere le sue attività anche nell'ottica di una maggiore collaborazione con gli operatori turistici del territorio per proporre nuovi pacchetti turistici
	Incrementare le iniziative di promozione della Via Francigena e della via Romea Strata , cogliendo le opportunità che la Comunità Europea e la Regione Toscana forniscono per la loro valorizzazione e, in particolare, per la realizzazione di nuove guide turistiche e segnaletiche specifiche e per organizzare visite guidate con programmazione di sosta presso strutture ricettive, agrituristiche e di agri-campeggi poste lungo l'itinerario. Rilanciare l'Ostello di Ponte a Cappiano come punto di sosta e per la realizzazione di iniziative culturali collaterali alla Francigena.
	Valorizzare la sommità del Parco Corsini e le sue torri , di cui una in fase di ristrutturazione con la creazione di una scala interna in acciaio e vetro, in particolare assegnandola in gestione ad un'impresa turistica e/o associazione